

ingeniería comercial

FACULTAD DE INGENIERÍA

1er AÑO		2do AÑO		3er AÑO		4to AÑO		5to AÑO	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
ÁLGEBRA	CÁLCULO	MATEMÁTICA APLICADA	ESTADÍSTICAS I	ESTADÍSTICAS II		INVESTIGACIÓN APLICADA		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	PRÁCTICA PROFESIONAL
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MICROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA II		ECONOMETRÍA			
	CONTABILIDAD BÁSICA	CONTABILIDAD INTERMEDIA		ANÁLISIS FINANCIERO	GESTIÓN FINANCIERA	FINANZAS CORPORATIVAS			
TEORÍA ADMINISTRATIVA	TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN APLICADAS	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAS	HABILIDADES DIRECTIVAS	MARKETING OPERATIVO	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	CONTROL DE GESTIÓN	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	
HABILIDADES DE LA COMUNICACIÓN		DERECHO Y EMPRESA	DERECHO LABORAL Y TRIBUTARIO		CREACIÓN DE EMPRESAS (SERVICIOS)	MARKETING ESTRATÉGICO	NEGOCIOS INTERNACIONALES	CREACIÓN DE EMPRESAS (BIENES)	SEMINARIO DE TÍTULO
					ELECTIVO I		ANÁLISIS Y DISEÑO ESTRATEGIA DE EMPRESAS	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIAS DE EMPRESAS	
							ELECTIVO II	ELECTIVO III	ELECTIVO IV
INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V	INGLÉS VI	INGLÉS VII	INGLÉS VIII		



www.upv.cl



● Electivos ● Prácticas ● Inglés

Plan de estudios vigente, podrá tener modificaciones por motivos de actualización de contenidos.

admisión2012